

CONTENTS ヨコオ統合レポート2024 目次

目次／編集方針	01
企業理念体系	02
グローバルネットワーク／会社概要	03
技術の進化と事業・製品開発の歴史	05
価値創造の軌跡	09
ヨコオの価値創造	
トップメッセージ	11
ヨコオの価値創造プロセス	15
ヨコオのマテリアリティ	17
ヨコオのものづくり	21
研究開発	23
製品技術	25
セグメント別概要	
ヨコオの事業領域	27
VCCSセグメント	29
CTCセグメント	30
FC・MDセグメント	31
インキュベーションセンター	32
サステナビリティ	
サステナビリティ推進体制	33
ステークホルダーエンゲージメント	34
ESG報告	
コーポレート・ガバナンス	35
役員紹介	39
コンプライアンス・リスクマネジメント	40
情報セキュリティ	41
環境	42
人的資本経営	45
従業員	46
多様性	48
人権	50
労働安全衛生	51
購買	52
地域社会	54
巻末資料	
財務ハイライト	55
非財務ハイライト	56
財務情報	57
第三者保証書	66

編集方針

対象組織：株式会社ヨコオ
ヨコオグループ国内5社、
ヨコオグループ海外19社

対象期間：2023年度
(2023年4月1日～2024年3月31日)
一部、この前後の期間の活動も含みます

発行日：2024年11月28日

発行サイクル：年1回発行

情報開示の考え方：

ヨコオグループは、株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆さまとの長期的な信頼関係を構築するため、正確・迅速かつ積極的に情報開示を行います。

予測・見通しに関する注意事項：

本レポートに掲載されている計画や見通し、戦略などのうち、過去の事実でないものは、公表日現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいて記載しています。実際の業績はさまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご理解ください。

制作事務局：SCI本部 広報部
TEL：03-3916-3111 (代表)
お問い合わせ受付ページ：
<https://www.yokowo.co.jp/inquiry/>

ヨコオ企業理念体系

Purpose (パーパス) 存在意義

人と技術で、いい会社をつくり、いい社会につなげる。

Vision (ビジョン) 目指す姿

社会ニーズのその先に、人と技術で挑戦し、「新しい」を生み出し続ける進化永続企業。

Values (バリュー) 価値観

Respect 尊重	多様な個性を尊重し、一人ひとりに誠実に向き合う
Fairness 公正・公平	公平かつ透明性をもって、正しい行動をとる
Ownership 当事者意識	何事も自分事として捉え、自ら考えをもって行動する
Challenge 挑戦	失敗を恐れず、活かし、「新しい」に挑戦し続ける
Innovation 革新	柔軟な発想力と応用力で、日々革新に挑み続ける

ブランドスローガン

幸せを、進化させる。

